

營運計畫書內文：

請依據下列重點說明撰寫，並依序上傳系統。(每項目頁數以 5 頁為原則)

(一) 新創團隊組成 (權重 25%)

1. 團隊成員的背景
2. 團隊的決策與分工介紹
3. 創業經驗及優秀事蹟

(二) 策略模式 (權重 35%)

1. 市場發展性與開發計畫
(說明產品(服務)鎖定的目標市場為何，針對產品(服務)所規劃之行銷策略)
2. 競爭者分析與競爭優勢
(說明公司優勢與劣勢以及競爭對手潛在的威脅作出的策略)
3. 中長期目標與實踐計畫
(說明公司未來拓展方向、目標及策略擬定)
4. 產品或服務之創新性、獨特性及核心競爭力
(說明公司的核心產品/服務/關鍵技術/資源/網絡關係/研發過程，及獨特性、保有市場優勢和獲利能力之處)

(三) 營運模式 (權重 30%)

1. 關鍵資源、活動與合作夥伴
(說明公司實現營運目標所擁有的財務/人力/技術/設備/品牌等資源、推動內容和重要合作夥伴)
2. 現有驗證(營運)成果(獲利評估)
(說明產品(服務)行銷策略執行成果及目前銷售管道與獲利能力)

(四) 財務規劃 (權重 10%)

1. 財務結構、規劃與預估
(說明創業至今財務結構，及未來 112 年至 114 年的財務預估)
2. 風險管理及損益平衡點
(財務表現由企業參賽時繳交近 5 年「營利事業所得稅結算申報書」，須包含損益及稅額計算表、資產負債表)

(五) 企業社會經營 (加分項目) :至多可加至 5 分為上限

配合國家推動產業永續發展目標 ESG (環境保護 E, environment、社會責任 S, social 和公司治理 G, governance, 又稱永續投資) 政策方向, 鼓勵新創企業將環境保護、社會責任和公司治理納入商業模式, 例如:「環境保護」涵蓋減碳和保護自然環境;「社會責任」包括勞資關係、促進多元等;「公司治理」是指公平、透明的管理, 並主動揭露訊息。企業若符合永續發展指標及其他國家重點政策, 可在計畫書內提出書面說明推動成果與執行績效, 至多可加至 5 分為上限。

※備註:

其他國家重點政策包括:推動性別主流化、企業僱用身心障礙者(包含高齡者及身心障礙者友善就業)、使用電子發票、企業誠信倫理、企業增聘員工及提升員工福利(包含提升員工薪資)、提升工作與生活平衡的友善家庭職場環境(包含發展彈性工作模式)。